



I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

SCUOLA CAPOFILA DI AMBITO 4 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI COSENZA

LICEI: SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE-ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE-COREUTICO

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)
Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila
e-mail : cspm070003@istruzione.it pec: cspm070003@pec.istruzione.it
CODICE UNIVOCO : UFYZMO

PROGETTO DI ALTERNANZA SCUOLA/LAVORO a.s. 2017/18

| | | | |
|---------------------|---|---------------------|----------------|
| 1 | DATI DELL'ISTITUTO SCOLASTICO | | |
| | LICEI " TOMMASO CAMPANELLA" Belvedere m.mo (CS) | | |
| | Indirizzo liceale MUSICALE classe:III sezione M Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS) Tel/fax: 0985 82409 sito: www.liceobelvedere.gov.it e-mail : cspm070003@istruzione.it pec: cspm070003@pec.istruzione.it | | |
| | SETTORE: MUSICALE: imprenditoria organizzazione eventi | | |
| 2 | Titolo del Progetto | | |
| | "EVENT MANAGEMENT" | | |
| 3 | Destinatari . studenti provenienti dalla stessa classe III M | | |
| | <table border="1"><tr><td>Nr. studenti</td><td>TOT. 15</td></tr></table> | Nr. studenti | TOT. 15 |
| Nr. studenti | TOT. 15 | | |
| 4 | Il progetto si effettua: Per classe intera | | |
| 5 | Tipologia del progetto: (barrare la voce corrispondente) | | |
| X | Impresa formativa simulata sostenuta dall'Azienda partner | | |
| 6 | Aziende o associazioni coinvolte nel progetto – Ruolo (ospitante, consulenza, coprogettazione, formazione, impresa tutor IFS) | | |

TALENTGARDEN - Via Alberto Savinio, 42, 87036 Quattromiglia CS, Italy.
03302600782 - Tel.: +39 0984.1806760, cosenza@talentgarden.it <http://cosenza.talentgarden.org/>
- GOODWILL Via Marco Polo C/da Lecco 87036 Rende CS Tel. 0984838451 www.goodwillteam.it
- ENTI MUSICALI: "INCANTO" Presedente M° Roberto Musolino
_IL CANTAGIRO Patron Enzo De Carlo- Associazioni culturali del territorio
-AMMINISTRAZIONI COMUNALI DEL TERRITORIO
-ISTITUTO DI ALTA FORMAZIONE MUSICALE tchaikovsky di Nocera Terinese (CZ)
-CONSEVATORIO S.GIACOMANTONIO"
-BALLET STUDIO della M° Maria Marino
- INACUS - Istituto Nazionale di Cultura e Solidarietà con sede legale in Via Galliano 4/D 87100 Cosenza C.F. 20780330780
- Associazione per la Formazione nell' Area del Mediterraneo con sede legale in Via A. Rendano s.n.c. - 87040 Castrolibero (CS) – C.F. 96028850798
- Organizzazione senza fini di lucro per la promozione di politiche di sviluppo CALABRIALIBRE, Via Pasquale Rossi 20 87100 Cosenza C.F.98059340780
- NEMESI A.C.E.S. Via XXIV Maggio n. 28/D COSENZA C.F. 98071940781
- M.A.C. Coop. Soc. A r.l. con sede legale Via Barrio snc 87100 Cosenza C.F. 01898500783
- Centro Studi "Le Muse" Via degli Albanesi (Palazzo Centrale), 87064 Corigliano Calabro CS
- Associazione Sviluppo e Formazione Via G. Barrio snc 87100 - Cosenza, P.IVA: 03096490788 C.F.: 98075630784
- ACZN Formation - Via lungo strada 121; 87041 Acri – Cosenza
- A.R.P.A.C.A.L. Agenzia Regionale Protezione Ambientale Calabria – Dipartimento di Cosenza Via Monte Santo, 123, 87100 Cosenza CS
- Associazione Accademia Tradizioni di Calabria (Ente Accreditato alla Regione Calabria) C.da San Miele 87040 Luzzi Prov. CS www.accademiadicalabria.it
- 3D Research s.r.l. - Via P. Bucci 45/C - 87036 Rende (Cs) P.IVA 02942720786
- Progetto "Viaggiart" Altrama Italia Srl - Piazza Caduti di Capaci, 6/C - 87100 Cosenza (Calabria, Italia) - P.IVA e C.F. 03321690780
- Labdoc Laboratorio di Documentazione Digitale Via Pietro Bucci Cubo 17 B - 7° piano - Rende (CS) 87036
- Shape Creat!ve Lab - Via Magna Grecia 1/D Reggio Calabria 89128
- Associazione Sviluppo e Formazione Via G. Barrio snc 87100 - Cosenza, P.IVA: 03096490788 C.F.: 98075630784
- PERCACCIUOLO S.R.L. Via M. Morelli, 8 87036 RENDE (CS)
- I.C.A. IDEAL TOUR Viaggi e Turismo 88063 CATANZARO LIDO – Via Zara, 6
- TRANSMED&AGRIFOOD-LAB Unical

| | |
|----|---|
| 7 | Scheda progetto |
| a) | <p>Motivazione dell'idea progettuale</p> <p>L'organizzazione per eventi è considerata uno degli strumenti del marketing e della comunicazione interna ed esterna di aziende di tutte le dimensioni. Dal lancio di un prodotto alle conferenze stampa, le aziende creano eventi promozionali per comunicare con il pubblico interno, con la rete vendita, con clienti attuali e potenziali, giornalisti o opinion leader. Alcune aziende tentano di raggiungere il proprio pubblico di riferimento ottimizzando l'utilizzo di mezzi di informazione, al fine di generare copertura mediatica dell'evento che raggiungerà larghe fasce di consumatori. Alcune aziende invitano i propri consumatori ai propri eventi per far entrare in contatto l'utente finale con la marca. Gli eventi vengono infatti spesso utilizzati per rendere tangibili gli sforzi di marketing della pubblicità. L'organizzazione di eventi è anche considerato un ottimo strumento di motivazione delle risorse interne. Che si tratti di un prodotto, di un servizio o di una buona causa le campagne promozionali più efficaci si basano sulla possibilità di rivolgersi al proprio target facendo fare esperienza di quel prodotto, servizio o causa, in modo da creare con esso un legame di tipo personale, per questo unico e quindi più forte.</p> <p>Il progetto di alternanza scuola-lavoro "Event management" mira alla promozione dei valori di costruzione di un'impresa e alla presa di coscienza di nuovi ambiti lavorativi. La motivazione didattica è quella di far conoscere come si può ideare un'agenzia di organizzazione di eventi che soddisfi svariate esigenze tra cui eventi aziendali (lancio di prodotti musicali meeting aziendali e dealer convention, business convention), eventi p.r (conferenze stampa, media event, cene di gala), programmi di marketing (manifestazioni, grandi aperture), tour o eventi speciali come concerti, spettacoli di piazza, cerimonie di premiazione, sfilate di moda.</p> <p>I clienti si affidano a un'organizzazione esterna per coordinare una serie di attività tra cui gli aspetti creativi, tecnici e logistici dell'evento (o solo alcuni di questi in base alle esigenze, competenze e budget) e di far crescere nei giovani la creatività, aiutandoli a capire che è possibile fare impresa promuovendo il territorio attraverso l'organizzazione di eventi.</p> <p>, attraverso un impegno personale e diretto nell'ambito lavorativo dell'impresa.. Il progetto prevede un'assidua attività didattico-lavorativa sui temi degli eventi aziendali</p> <p>Nell'ambito dell'organizzazione eventi esiste un settore che si sta sviluppando rapidamente e che è utile alla salvaguardia del patrimonio artistico-storico-culturale Italiano.</p> <p>L'agenzia è suddivisa in tre reparti:</p> <p>Creatività - coordinata da un Direttore Creativo</p> <p>Contatto - coordinata da un Account Executive o da un Business Manager</p> <p>Produzione - Coordinata da un Project Manager coadiuvato da un direttore di produzione.</p> <p>il project manager si occupa della gestione completa del progetto e del coordinamento produttivo. Prima di procedere all'organizzazione di un evento è bene analizzare - se possibile - quali sono gli eventi che per l'associazione hanno già dimostrato di funzionare e quali invece non hanno permesso di conseguire i risultati attesi. È inoltre auspicabile verificare se il target a cui ci rivolgiamo ha già dimostrato di prediligere una tipologia di evento. Un'ulteriore analisi è relativa all'eventuale esistenza di altri eventi - da parte di altre associazioni e rivolte allo stesso target - che si svolgono nello stesso periodo. Tutte queste informazioni si rivelano preziose nella fase di ideazione e progettazione</p> <p>Per la realizzazione degli obiettivi previsti si farà ricorso a metodologie centrate su un reale protagonismo attivo dei partecipanti. Le metodologie interattive dovrebbero non solo "catturare" l'attenzione degli alunni più difficili, ma anche favorire lo sviluppo di competenze selezionate ed orientare al lavoro. Tutte le attività didattiche intendono dare ai ragazzi contenuti scientifici e insegnare loro un metodo autonomo di apprendimento e di risoluzione dei problemi.</p> <p>Modalità duale con impresa Formativa Simulata con laboratorio a scuola e stage Aziendale offrendo un occhio particolare al coinvolgimento degli studenti diversamente abili. I ragazzi seguiranno un percorso didattico-formativo in ambito manageriale, con il coinvolgimento delle discipline lettere, matematica, fisica Esecuzione ed interpretazione, tecnologie musicali e laboratorio di musica d'insieme, a cui seguiranno periodi d'impegno lavorativo diretto nella struttura ospitante sala di registrazione. Ciascun corsista affiancherà gli addetti ai lavori/ il tutor l'esperto nelle quotidiane attività di monitoraggio, conoscenza e realizzazione di un prodotto</p> |
| | b) |

Fasi e articolazione del progetto

Prima annualità: analisi del territorio(questionario e statistiche) organizzazione convegni,festa delle matricole, visite guidate allestimento di spettacoli lirici, lezioni concerto; partecipare preparare e contribuire con attività lavorativa nei concorsi musicali facendo parte dello staff organizzativo capire e applicare le tecnologie all'interno di una sala di registrazione per realizzare un prodotto musicale su una tematica sociale, promuoverlo e pubblicizzarlo nelle varie manifestazioni del territorio. Prima di procedere all'organizzazione di un evento è bene analizzare - se possibile - quali sono gli eventi che per l'associazione hanno già dimostrato di funzionare e quali invece non hanno permesso di conseguire i risultati attesi. È inoltre auspicabile verificare se il target a cui ci rivolgiamo ha già dimostrato di prediligere una tipologia di evento. Un' ulteriore analisi è relativa all'eventuale esistenza di altri eventi - da parte di altre associazioni e rivolte allo stesso target - che si svolgono nello stesso periodo. Tutte queste informazioni si rivelano preziose nella fase di ideazione e progettazione. Che si tratti di un prodotto, di un servizio o di una buona causa le campagne promozionali più efficaci si basano sulla possibilità di rivolgersi al proprio target facendo fare esperienza di quel prodotto, servizio o causa, in modo da creare con esso un legame di tipo personale, per questo unico e quindi più forte.

Seconda annualità: stesura di Business Plain Formazione dell'organizzazione gestionale, descrizione della formula imprenditoriale ideazione del disegno organizzativo-gestionale Realizzazione di eventi importante con location prestigiose come il teatro per la promozione di un prodotto realizzato (come brano inedito video clip e interpretazioni con arrangiamenti originali) con registrazione e interpretazione di brani e promozione del prodotto in studio di registrazione in collaborazione con esperti di settore

Terza annualità: Attività gestionale- sistema delle rilevazioni aziendali- bilancio d'esercizio e dichiarazione dei redditi- contabilità direzionale. Valutazione sommativa finale e valutazione delle competenze acquisite

Organizzazione (max 20% del curriculum/monte ore annuo)

Ore di sensibilizzazione(d.lgs 77/2005)

I annualità 20 H : suddivise in Orientamento 4 H

- Sicurezza sui Luoghi di Lavoro 12 H

- Business Ideas 4 H

II annualità 20 H suddivise in Stesura Business plain Atto costitutivo e statuto

III annualità 10 H suddivise in Attività gestionale- Sistema delle rilevazioni aziendali –bilancio d'esercizio - dichiarazione dei redditi- Contabilità direzionali

Ore in azienda (I II III annualità)

Unità di apprendimento in alternanza

(60 H +60 H+30 H)

IFS composto da:

- 52 H: Ideazione, progettazione e realizzazione di un evento.

Profili di: Marketing Management

Communication management

Media Planner

Strategic Planner

Art Director

Visite in azienda 8 H

Durata totale in ore 200 H

I prima annualità 80h

II annualità 80h

III annualità 40h

| | |
|---|---|
| c) | COMPETENZE, ABILITÀ E CONOSCENZE DA ACQUISIRE NEL PERCORSO DI ALTERNANZA COMPETENZE |
| d) | TRASVERSALI: - Competenze di relazione, collaborazione, organizzazione, comunicazione efficace e ascolto - Competenze operative (spirito d'iniziativa; ricerca delle informazioni; assunzione di responsabilità; orientamento ai risultati). - Competenze di valutazione delle proprie conoscenze e del contesto lavorativo-professionale la strategia di marca, il marketing e la comunicazione. L'esperienza dell'organizzatore si manifesta nel coordinare il mix di aspetti creativi, tecnici e logistici che portano al successo dell'evento. |
| e) | Alcuni di questi aspetti riguardano il design dell'evento, la produzione audiovisiva e di contenuti, il budget, la negoziazione e il servizio ai clienti. È insomma una professione multidimensionale. competenze di promozione, delle risorse a disposizione e della loro allocazione, nella logica del più efficace mix di strumenti utilizzabili per il raggiungimento degli obiettivi. |
| f) | PROFESSIONALI: - Competenze tecnico-scientifiche (padronanza dei criteri tecnico-specialistici in ambito musicale; padronanza dei criteri tecnico-specialistici nell'ambito tecnologico--musicale; chiarezza di esposizione; padronanza di lettura critica diacronica e sincronica degli eventi di alternanza; padronanza di lettura critica fra discipline integrate e dell'uso dei criteri e dei mezzi di comunicazione - Competenze linguistiche (padronanza del lessico; chiarezza di esposizione; microlingua; padronanza nell'uso della terminologia tecnico-specialistica) - Competenze metacognitive (comprendere e riflettere sulle personali percezione e fruizione del bene ambientale; far comprendere e far riflettere sulla percezione e sulla fruizione che gli altri ricevono del |
| g) | ABILITA' Abilità tecnico-specialistiche: rilevare i bisogni ; interpretare i messaggi; saper compiere una indagine sul campo (fase di campagna, di raccolta e suddivisione dei dati, fase d'indagine, selezione critica e lettura critica dei fenomeni ecc); comunicare il sapere acquisito attraverso le forme tradizionali e anche mediante l'uso della moderna tecnologia digitale; capacità di coordinare i saperi ricercati e criticamente valutati); Comprendere il significato di valorizzare il territorio; l'importanza del Made in Italy, in base alla vocazione produttiva, culturale e sociale del territorio. ; le principali cause di difficoltà organizzativa e gestionale ; le modalità di intervento; le relazioni tra impresa e scuola Stimolare la creatività dei giovani, aiutandoli a capire che è possibile fare impresa promuovendo il territorio attraverso l'organizzazione di eventi regolamentando una didattica e una formazione tenendo conto dei settori strategici lavorativi. |
| h) | CONOSCENZE La storia delle tradizioni musicali attraverso la conoscenza del territorio I caratteri dell'editoria, diritti SIAE, target,, catering, pubblicità, internet e social media, ufficio stampa Rilievi diretti e indiretti – topografici su terra e in mare Nozioni di carattere tecnologico di marketing Conoscenze delle tecniche di registrazione e di organizzazione eventi Un'attenzione particolare la merita la scelta della location, la sede in cui si svolge l'evento. Non solo perché molto spesso si tratta di una delle voci di costo più consistenti - laddove l'evento non si tenga in una sede propria o messa a disposizione da eventuali partner quali enti pubblici o sponsor - ma perché è uno degli elementi che hanno più forte impatto sulla percezione dell'evento. |
| Attività previste per il percorso in azienda | |

| | |
|---|---|
| i) l) | <p>Per passare effettivamente alla costruzione dell'evento si predisporrà una sorta di "scaletta", di sceneggiatura di come si vogliono gli eventi.</p> <p>La scrittura della sceneggiatura deve includere:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'individuazione della possibile sede/location • l'individuazione dei tempi • la definizione degli aspetti organizzativi • la definizione del team di lavoro • la definizione dei contenuti di massima • la definizione di ospiti, relatori, guest star <p>- Affiancamento alle fasi di rilievo diretto e indiretto di esperti esterni anche su posto di lavoro</p> <p>- Analisi del territorio realizzazione di indagini statistiche sul territorio</p> <p>- Affiancamento alle attività curriculare: lettere, matematica, fisica Esecuzione ed interpretazione e laboratorio musicale.</p> |
| <p>Attività previste per il percorso orientativo (in aula, visite guidate, formazione di settore)</p> | |
| <p>- Lezioni frontali in aula</p> <p>- Lezioni in loco e visite guidate masterclass, allestimento spettacoli musicali presso location importanti (conservatori teatri, ecc) partecipazione e nello staff organizzativo e realizzazione di masterclass ai concorsi musicali</p> <p>- Formazione di settore presso sala di registrazione di Belvedere</p> <p>- Interventi di esperti</p> <p>realizzazione di eventi scolastici sul territorio : lezioni concerto per le scuole del territorio, manifestazioni "Festa delle Matricole", convegni culturali –musicali , recital, realizzazione di un brano inedito (testo e musica) con relativa registrazione presso l'azienda (la sala di registrazione)</p> | |
| <p>Modalità di certificazione delle competenze</p> | |
| <p>Modello di certificazione al termine del percorso annuale</p> | |
| <p>Altre certificazioni (concorsi, attestazione di manifestazioni, masterclass, ecc)</p> | |

| | |
|---|---|
| 8 | <p>Risorse umane coinvolte nel progetto:</p> <p><i>Tutor scolastico (indicare funzione e compiti)</i> Assistenza degli studenti in tutte le fasi di orientamento, sensibilizzazione, inserimento nelle realtà aziendali e presso gli enti di ricerca; motivazione critico-scientifica allo svolgimento delle attività specialistiche.</p> <p><i>Tutor aziendali / Esperti esterni (indicare funzione e compiti)</i> Assistenza degli studenti in tutte le fasi d'inserimento presso le realtà aziendali e presso gli enti di ricerca; orientamento tecnico-scientifico nelle attività ivi svolte</p> <p><i>Coordinamento (indicare soggetti e compiti)</i> Comitato tecnico scientifico (CTS): <u>Dirigente scolastico</u>= compiti di rappresentanza, coordinamento generale, rapporto istituzionale con gli enti; <u>corpo docente delle materie obiettivo</u>= compiti tecnico-scientifici di coordinamento delle attività didattiche da svolgere, di orientamento, di supporto e di veicolo delle azioni progettate e da espletare; compiti: programmazione, fruizione e gestione di tutte le attività di analisi, conoscenza, rielaborazione critica e ricerca richieste dal progetto. Valutazione delle attività svolte in seno al triennio di progetto; <u>referenti di area per gli enti coinvolti</u>= compiti istituzionali, di rappresentanza, di programmazione-progettazione e scientifici. compiti: programmazione, fruizione e gestione di tutte le attività di analisi, conoscenza, rielaborazione critica e ricerca richieste dal progetto. Valutazione delle attività svolte in seno al triennio di progetto</p> <p><i>Monitoraggio (indicare soggetti, modalità e indicatori di efficacia)</i> Attività di monitoraggio da compiere presso la scuola e mediante piattaforma www.I.F.S.calabria per il monitoraggio delle competenze, delle abilità e dei livelli di conoscenza raggiunti, oltre che di tutti gli obiettivi raggiunti in termini trasversali e specialistici</p> |
|---|---|

| | |
|----------|--|
| 9 | <p>Risultati attesi del percorso</p> <ul style="list-style-type: none"> a) saper riconoscere la location appropriata b) saper rilevare i bisogni di un territorio c) saper archiviare dati documentari d) saper progettare un evento e) saper elaborare ogni elemento analizzato f) saper collaborare alla gestione di un evento; g) impostare ed eseguire analisi, del territorio; h) eseguire una analisi appropriata i) rilevare e correlare fattori logistici; j) saper collaborare all'organizzazione dell'evento; k) controllare e ottimizzare la strumentazione e i materiali necessari; l) saper collaborare all'impostazione di indagini statistiche; m) riconoscere le proprietà e caratteristiche della materia oggetto di studio e lavoro. |
|----------|--|

| | |
|-----------|---|
| 10 | <p>Polizza di assicurazione per gli studenti ed i tutor (Infortuni e R.C): La polizza assicurativa per infortuni e R.C. stipulata con bene acquista assicurazioni n. 26277 del 30-01-2017 assicura gli studenti coinvolti anche nell'A.S.L.</p> |
|-----------|---|

Responsabile del progetto
Docente Tutor
Prof ssa Angelina Perrotta

IL DIRIGENTE SCOLASTICO
Maria Grazia Cianciulli
Firmato digitalmente

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO A.S. 2017/18

INDAGINE E ANALISI DEL TERRITORIO

CLASSE III sez. M percorso "Event Management"

Gli alunni della classe III sez. M indirizzo Liceo Musicale "L. Tommaso Campanella", hanno svolto una analisi del territorio chiedendo a uomini e donne di età compresa tra i 14 e i 50 anni, di rispondere ad un questionario realizzato dagli stessi studenti (divisi in due gruppi di lavoro).

Intervistati un campione di n. 27 partecipanti

DOMANDE POSTE

(in allegato i grafici di proiezione)

1.Sai cos'è l'Event Management?

| RISPOSTA | N DI RISPOSTA SCELTA | TOTALE |
|----------|-------------------------|--------|
| SI | 3 | 3 |
| NO | 24 | 24 |

2.E' importante per il turismo?

| RISPOSTA | N. DI RISPOSTA SCELTA | TOTALE |
|----------|--------------------------|--------|
| SI | 25 | 25 |
| NO | 2 | 2 |

3. Conosci aziende che organizzano eventi nel nostro territorio?

| RISPOSTA | N. DI RISPOSTA SCELTA | TOTALE |
|----------|--------------------------|--------|
| SI | 7 | 26 |
| NO | 20 | 1 |

4. L'O.C. può soddisfare le varie esigenze sul territorio (lancio di prodotti, meeting aziendali, conferenze, cene di Gala, fiere, concerti, sfilate, ecc.

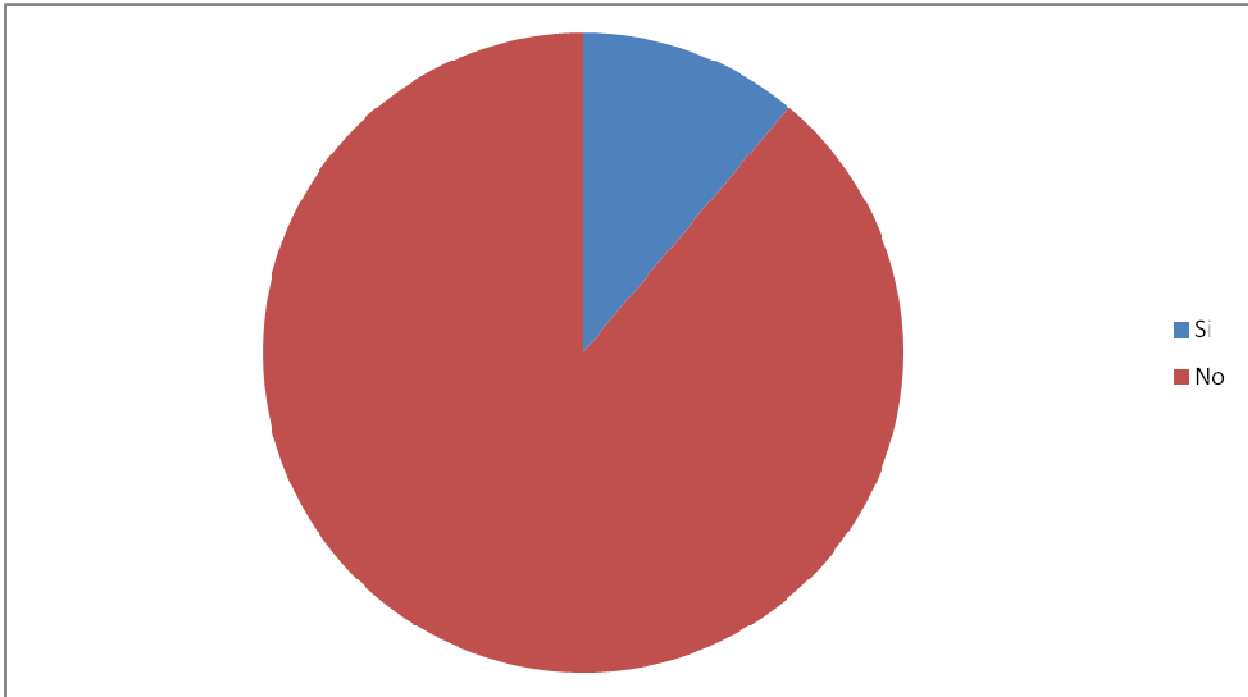
| RISPOSTA | N DI RISPOSTA SCELTA | TOTALE |
|-----------------|---------------------------------|---------------|
| SI | 26 | 26 |
| NO | 1 | 1 |

5. A quale genere di evento andresti più volentieri?

| RISPOSTA | N. DI RISPOSTA SCELTA | PERCENTUALE TOTALE |
|--|----------------------------------|-------------------------------|
| CONCERTO | 13 | 13 |
| EVENTO SPORTIVO- DANZA | 2 | 2 |
| EVENTO CULTURALE TEATRALE/ARTISTICO | 4 | 4 |
| SFILATE DI MODA | 4 | 4 |
| PRESENTAZIONE E LANCIO NUOVI PRODOTTI MUSICALI | 1 | 1 |
| INCONTRI CON SCRITTORI | 1 | 1 |
| NON SPECIFICATO | 2 | 2 |

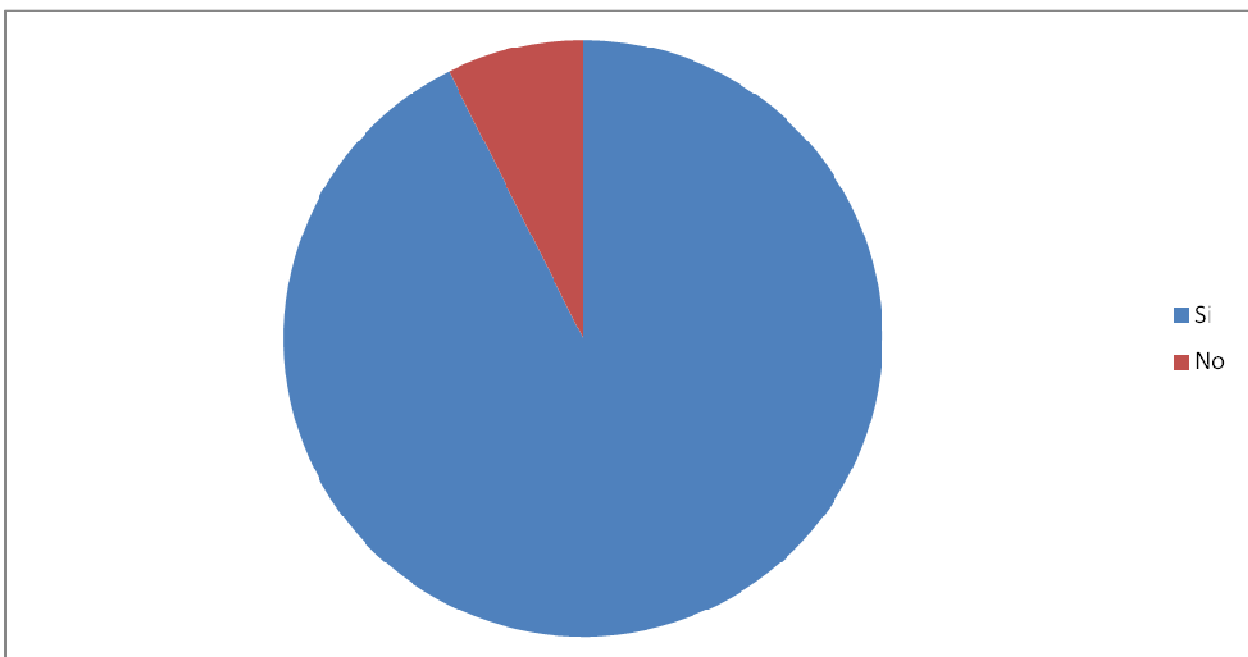
1.Sai cos'è l'event management? (organizzazione di eventi)

Si=3 No=24



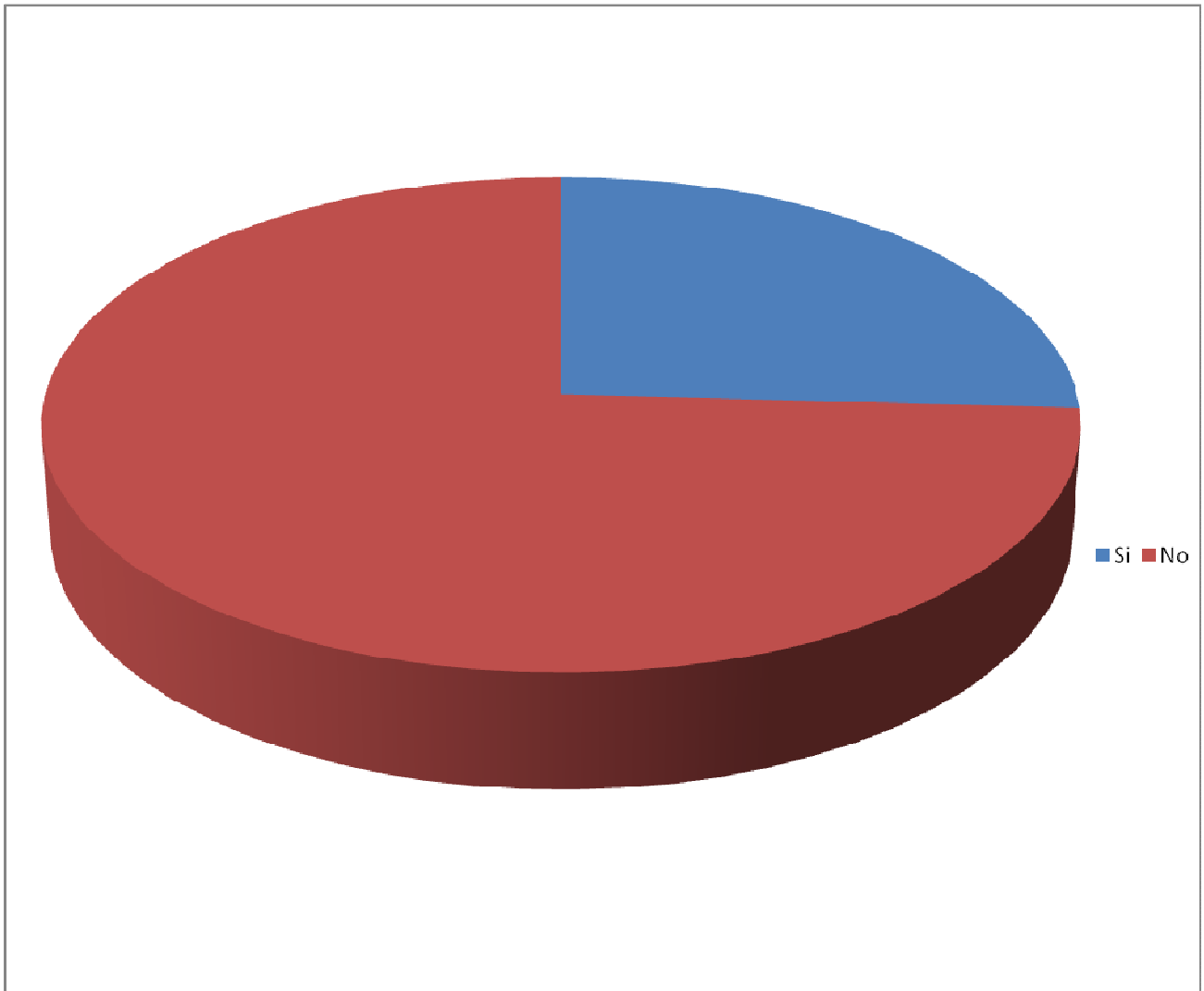
2.E' importante per il turismo?

Si=25 No=2

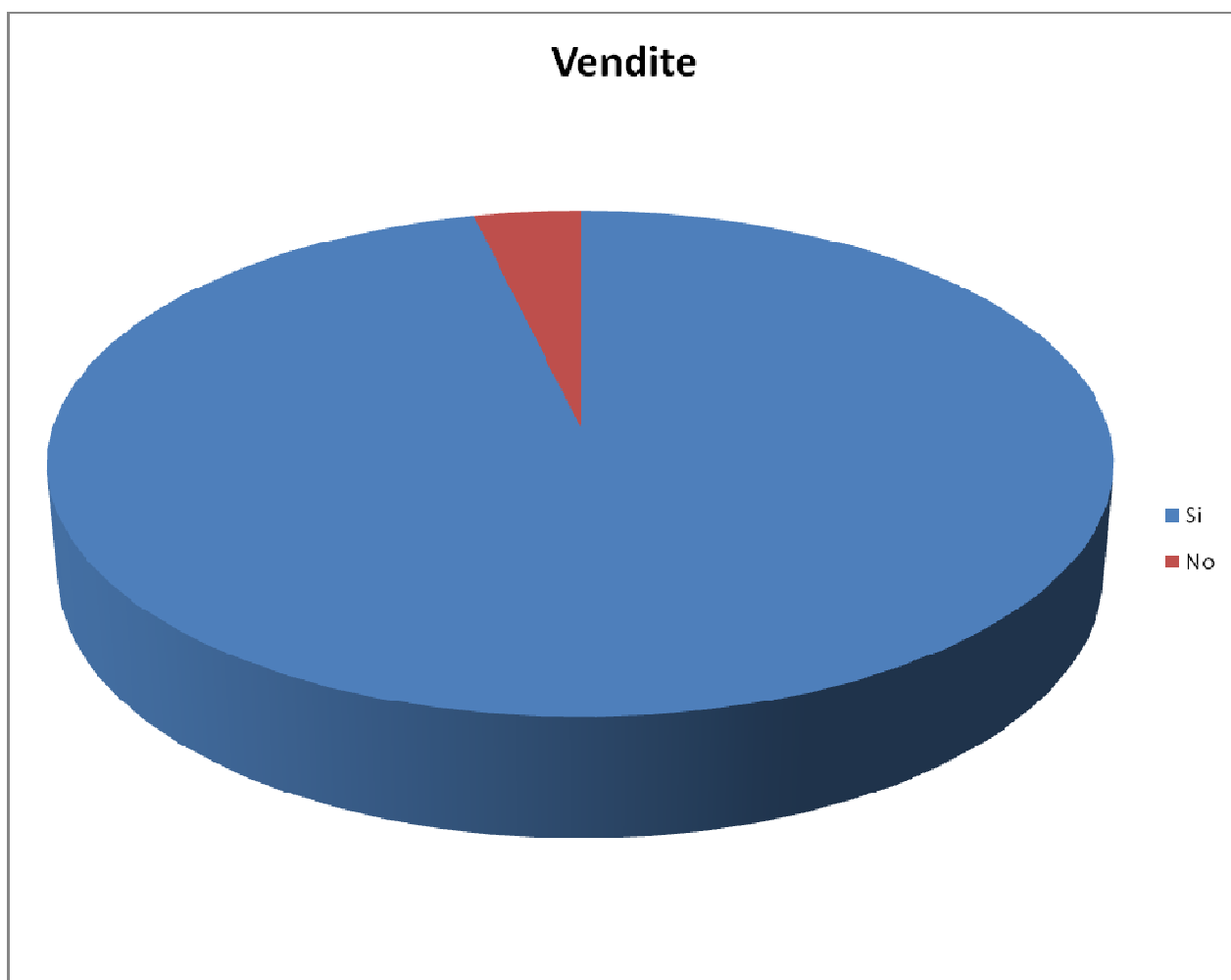


3. Conosci aziende che organizzano eventi nel nostro territorio?

Si=7 No=20



4.L'O.C. puo'soddisfare le varie esigenze sul territorio (lancio di prodotti, meeting aziendali, conferenze, cene di Gala, fiere, concerti, sfilate, ecc.
Si=26 No=1



5.A quale genere di evento andresti più volentieri?

Concerto = 13

Non specificato = 2

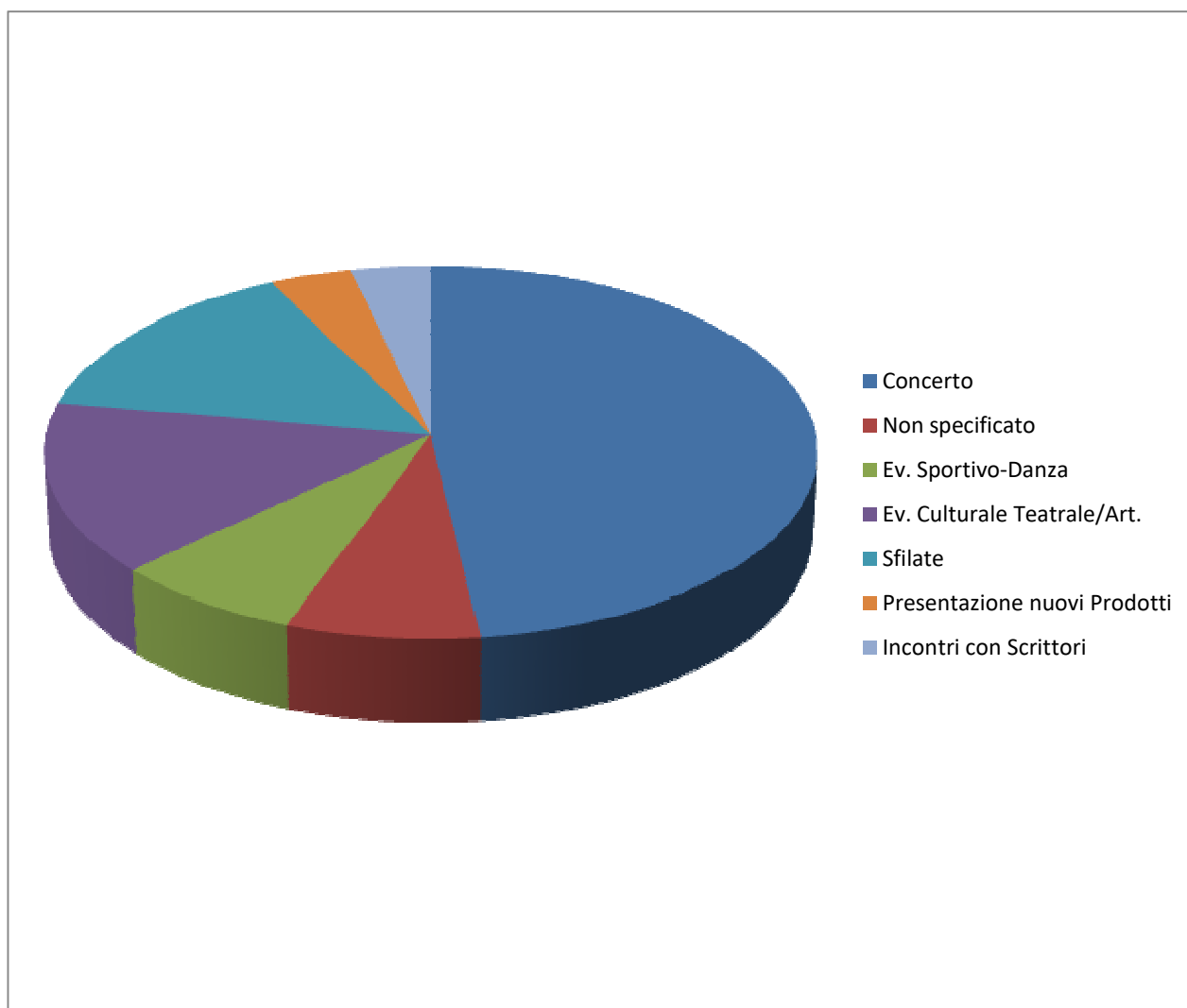
Evento sportivo-Danza = 2

Evento culturale teatrale/artistico = 4

Sfilate = 4

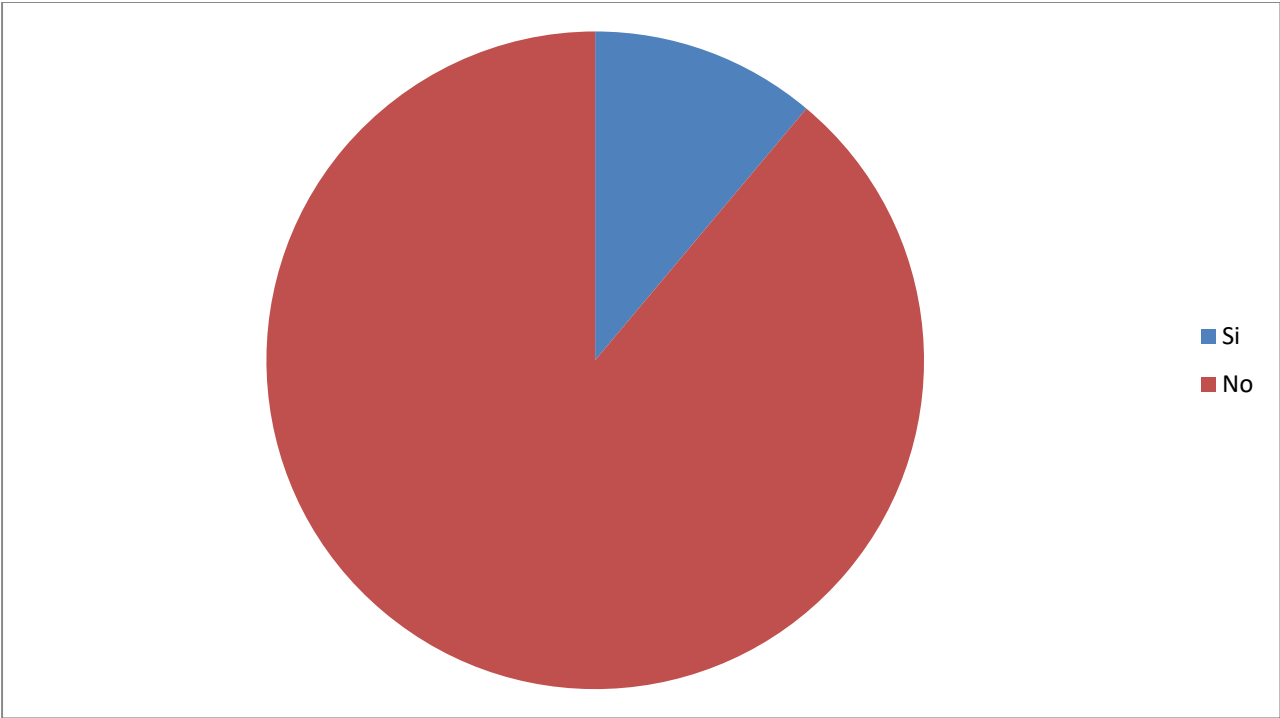
Presentazione nuovi prodotti = 1

Incontri con scrittori=1



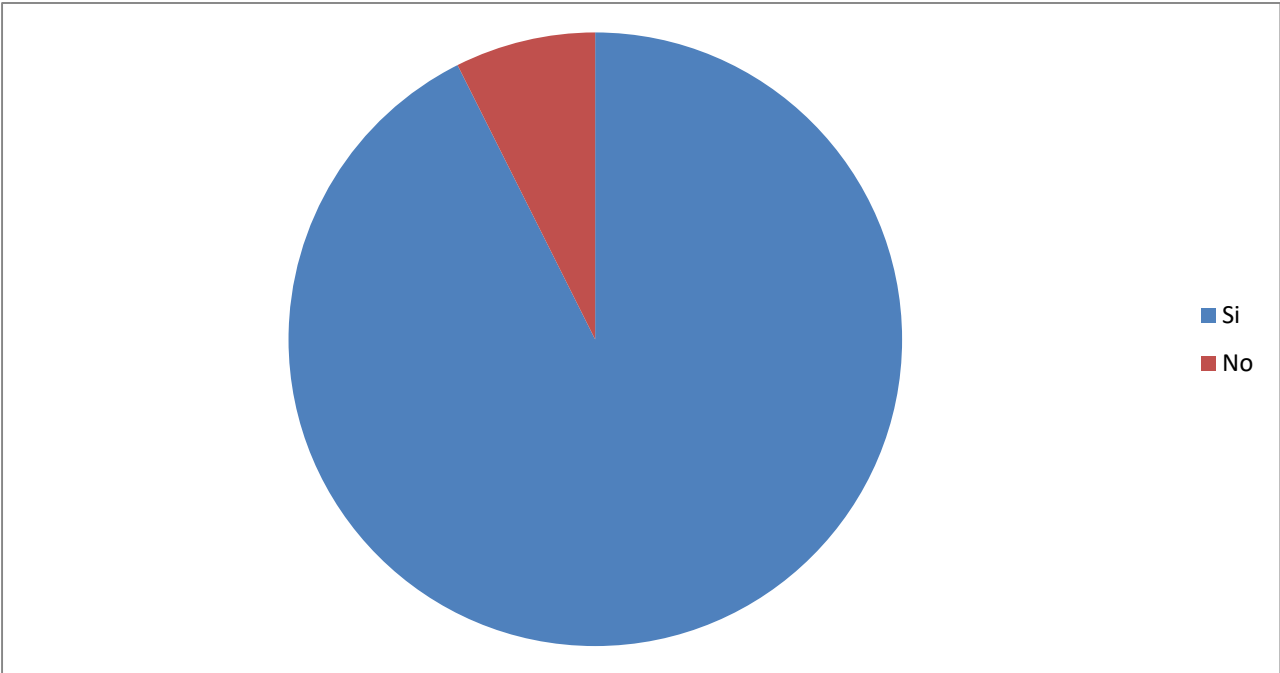
Sai cos'è l'event management? (organizzazione di eventi)

Si=3 No=24



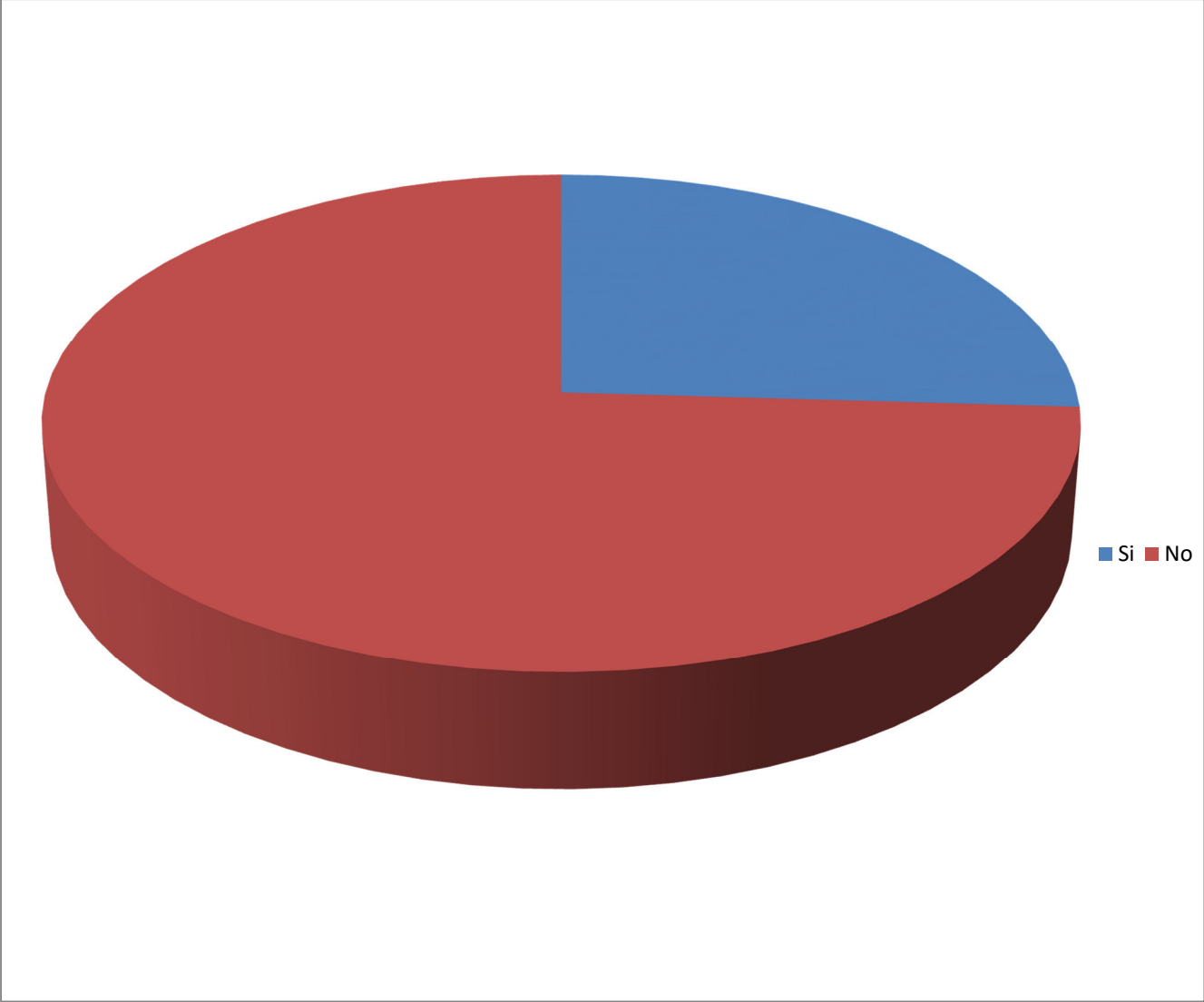
E' importante per il turismo?

Si=25 No=2



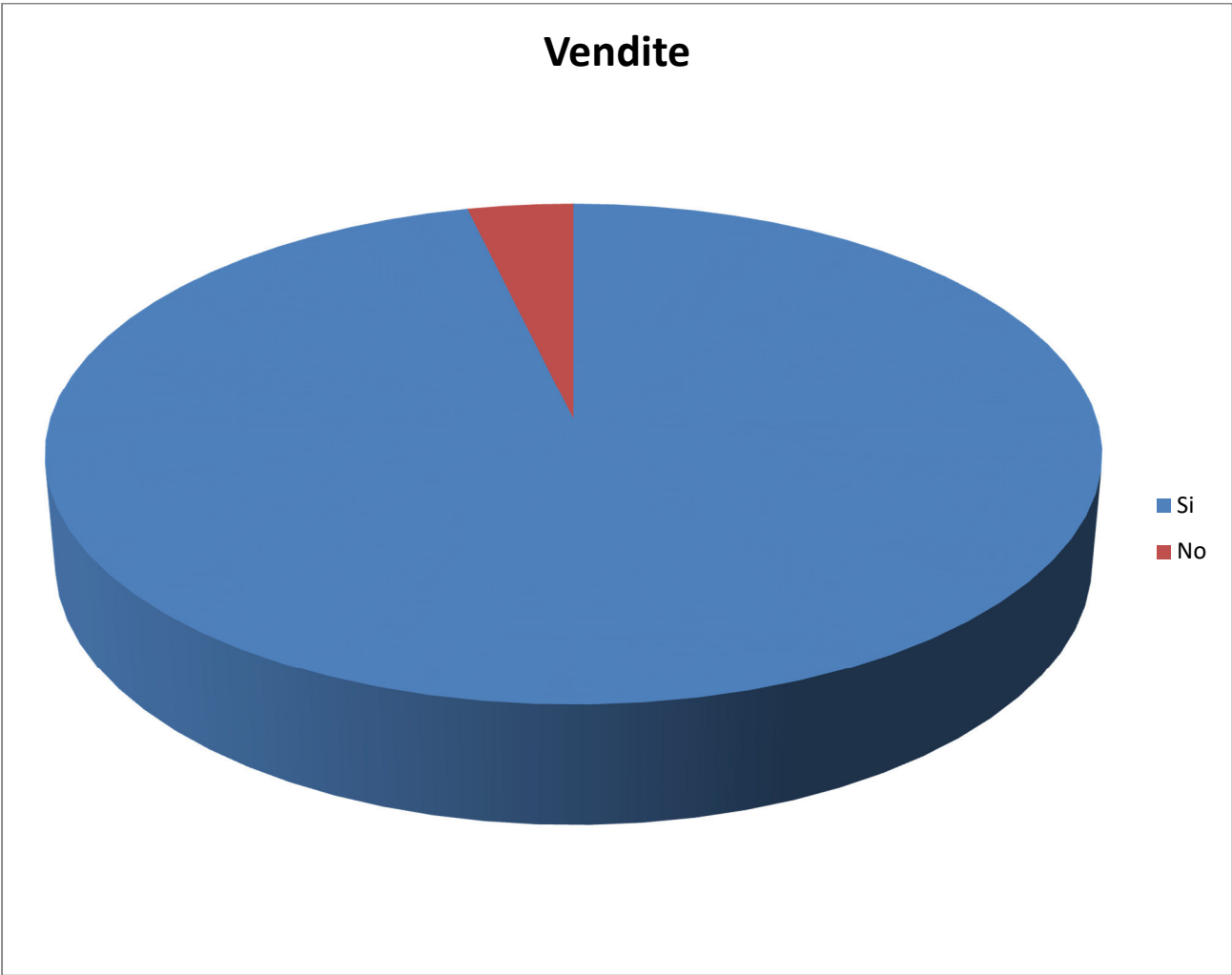
Conosci aziende che organizzano eventi nel nostro territorio?

Si=7 No=20



L'O.C. puo' soddisfare le varie esigenze sul territorio (lancio di prodotti, meeting aziendali, conferenze, cene di Gala, fiere, concerti, sfilate, ecc.

Si=26 No=1



A quale genere di evento andresti più volentieri?

Concerto = 13

Non specificato = 2

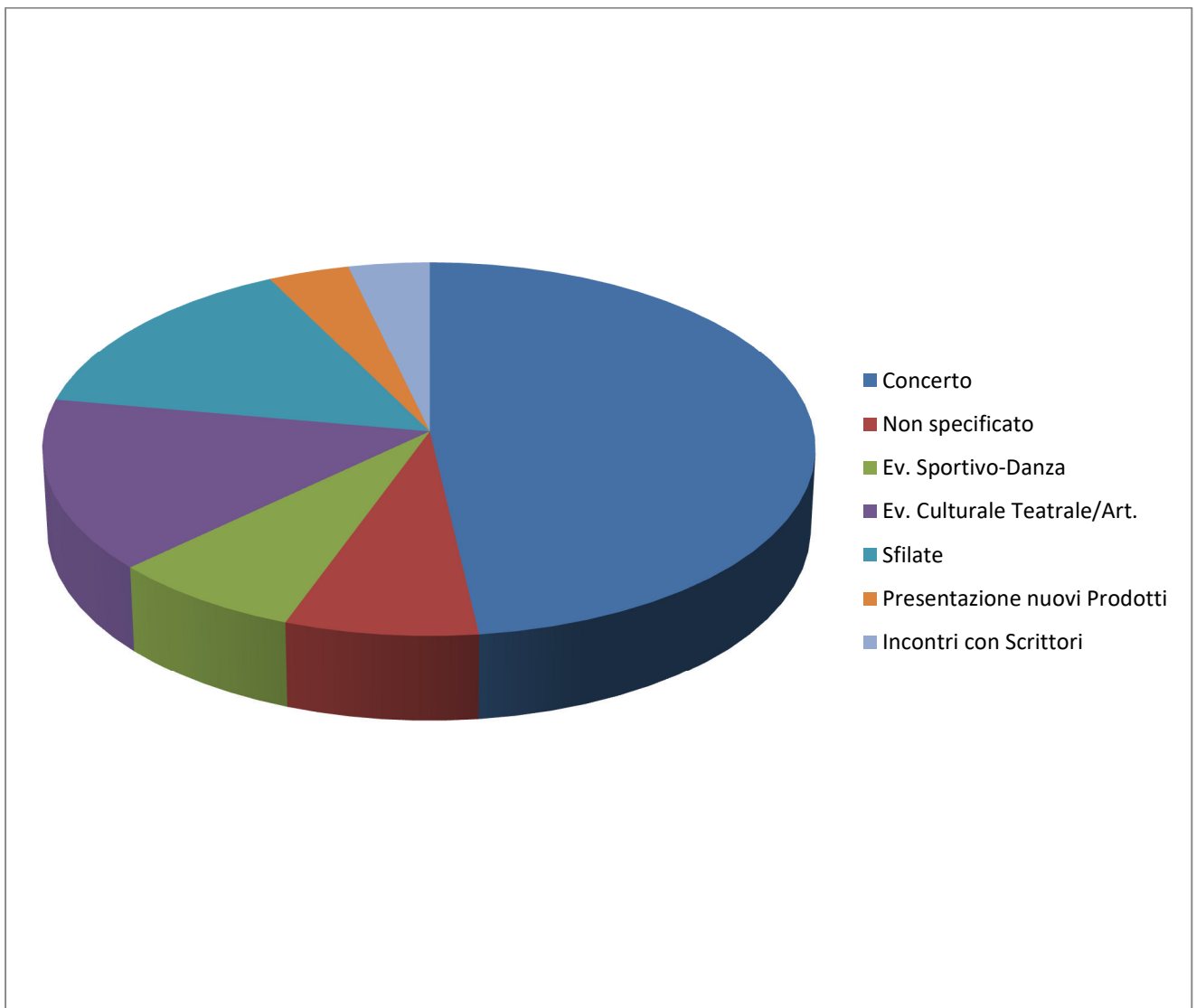
Evento sportivo-Danza = 2

Evento culturale teatrale/artistico = 4

Sfilate = 4

Presentazione nuovi prodotti = 1

Incontri con scrittori=1





I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

SCUOLA CAPOFILA DI AMBITO 2 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI COSENZA
LICEI : SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE- ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE-
COREUTICO

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)

Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila

e-mail : cspm070003@istruzione.it pec:cspm070003@pec.istruzione.it

**BUSINESS IDEA
EVENT MANAGEMANT**

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA IMPRENDITORIALE PROPOSTA E PROGRAMMA DEGLI INVESTIMENTI

| | |
|--|--|
| <p>1) Profilo del soggetto proponente (Descrivere il profilo formativo e professionale del soggetto proponente mettendo in evidenza in particolare gli aspetti rilevanti per l'idea imprenditoriale proposta)</p> | <p>Introduzione Molte organizzazioni, indipendentemente dalla loro natura - profit, non profit, pubbliche - mostrano un crescente interesse verso gli eventi, sempre più percepiti come fondamentali all'interno del mix di attività di promozione e comunicazione. Anche chi non ha conoscenze specifiche in merito o non ha esperienza nell'organizzazione di eventi intuisce infatti che si tratta di uno strumento complesso e vuole indagare quali sono gli elementi necessari per garantirne la riuscita. L'evento è uno strumento, complesso e articolato che presenta numerosi vantaggi che se ben sfruttati possono contribuire agli obiettivi che una organizzazione si è data. la pianificazione è fondamentale così come anche, grosse dosi di creatività, capacità di gestione e attitudine a coordinare competenze diverse. I proponenti della costituenda attività aziendale sono gli studenti della classe IIM liceo musicale, i quali, all'interno del loro percorso formativo di A.S.L. grazie al loro piano di studi che li abitua e coinvolge in vari modi a partecipare in manifestazioni diversificate, hanno deciso di orientare la loro idea di impresa simulata per lo sviluppo, la valorizzazione e la promozione culturale del territorio attraverso l'organizzazione di eventi prettamente a carattere musicale realizzando una vera e propria agenzia eventi con sala di registrazione annessa con l'obiettivo di occuparsi e organizzare promozioni musicali tramite eventi vari (feste, fiere sagre sul territorio, concorsi, lezioni concerto, convegni, meeting, briefing lancio di prodotti musicali anche inediti). L'organizzazione di un evento oltre a prevedere competenze tecniche, bisogna affidarsi all'esperienza che permette di introdurre elementi di relazione e comunicazione non verbale all'interno dell'evento - ad esempio attraverso la multisensorialità: suoni, luci, cibo, allestimento, giochi. Più del 90% della comunicazione tra individui è non-verbale e l'evento centrato sull'esperienza permette di poter utilizzare i canali di comunicazione non verbali per creare una relazione più solida con il proprio pubblico.</p> <p>Attraverso tale percorso formativo scolastico gli studenti che hanno competenze musicali e sono già inseriti nel circuito di eventi pubblici e privati amplieranno le loro capacità professionali maturando esperienze formative e un'elevata conoscenza del tessuto imprenditoriale dove essi vivono ed operano.</p> |
| <p>2) Caratteristiche dell'iniziativa progettuale (Descrivere l'idea imprenditoriale che si intende realizzare – i presupposti e le motivazioni che ne sono all'origine – lo specifico</p> | <p>Il Progetto propone di far scoprire e conoscere alle giovani generazioni come si organizza, si predispongono e si realizza un evento. Il primo passo consiste nel predisporre una sorta di "scaletta", di sceneggiatura di come si vorrebbe l'evento/i:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'individuazione della possibile sede/location • l'individuazione dei tempi • la definizione degli aspetti organizzativi • la definizione del team di lavoro • la definizione dei contenuti di massima. |



I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

SCUOLA CAPOFILA DI AMBITO 2 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI COSENZA
LICEI : SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE- ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE-
COREUTICO

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)

Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila

e-mail : cspm070003@istruzione.it pec:cspm070003@pec.istruzione.it

BUSINESS IDEA EVENT MANAGEMANT

| | |
|---|--|
| <p>settore d'intervento – la validità sociale ed economica – la ricaduta occupazionale)</p> | <p>(Uno schema molto semplice consisterà nell'elencare le diverse attività che l'organizzazione dell'evento comporta, assegnando a ogni attività una data di scadenza entro la quale deve essere completata e decidendo chi se ne deve occupare.)</p> <ul style="list-style-type: none"> • la definizione di ospiti, relatori, guest star ecc. <p>Per l'organizzazione di un evento in un luogo pubblico si consulerà il sito del Comune destinato a ospitarlo o comunque gli uffici preposti e richiedere tutte le informazioni necessarie (permessi, fattibilità, ecc).</p> <p>Dopo un'analisi circoscritta alla zona in cui dovrebbe sorgere la nuova attività, si evidenzia che attualmente sul territorio esistono poche agenzie di questo tipo riconosciute. L'idea in termini di prodotto e di servizio, richiede, una notevole conoscenza del territorio e del contesto imprenditoriale e culturale ad esso connesso. I presupposti e le motivazioni principali, alla base di tale iniziativa imprenditoriale, risiedono proprio nella volontà di coniugare le conoscenze musicali, tecnologiche con la tradizionale conoscenza del territorio: creare una agenzia eventi può diventare per il territorio prettamente turistico una vetrina di promozione del suo patrimonio e delle sue tradizioni.</p> <p>Per quanto concerne la validità economica e sociale dell'iniziativa è opportuno evidenziare una serie di vantaggi. Vengono elencati qui di seguito quelli più rappresentativi: esclusività in un'area priva di attività similari; benefit derivanti dal "brand" scolastico: la "rete studentesca" potrebbe generare un effetto moltiplicatore per la diffusione e per la buona riuscita dell'iniziativa e per la distribuzione del servizio, così da sfruttare come politica commerciale il passaparola tra gli studenti della scuola provenienti non solo dal Comune di Belvedere, ma anche dai Paesi limitrofi. In termini di ricadute occupazionali, effettuando una prudente e reale previsione, sarà necessario nel breve periodo (2 anni) impegnare altre unità occupazionali in più con mansioni diverse e con know-how specifici di settore, mentre nel medio periodo (circa 2/3anni) saranno reclutate ulteriori unità occupazionali aggiuntive con funzioni commerciali e di collaborazione.</p> |
| <p>3)Prodotto /Servizio (Descrivere le caratteristiche del Prodotto/Servizio che si intende realizzare</p> | <p>La proposta progettuale prevede la creazione e la realizzazione di una agenzia eventi che si occuperà di svolgere le seguenti attività: <i>promozioni musicali con arrangiamenti, brano inedito, con uso della sala di registrazione eventi manifestazioni (feste, fiere sagre sul territorio),concerti con funzioni didattiche per coniugare ed accrescere la cultura musicale partendo</i> anche da semplici lezioni concerto, alla festa delle matricole da svolgere durante varie ricorrenze nelle varie scuole di ogni ordine e grado.</p> <p>Che si tratti di un prodotto, di un servizio o di una buona causa le campagne promozionali più efficaci si basano sulla possibilità di rivolgersi al proprio target facendo fare esperienza di quel prodotto, servizio o causa, in modo da creare con esso un legame di tipo personale, per questo unico e quindi più forte. L'evento diventerà uno strumento di promozione, comunicazione, educazione e deve avere una logica collocazione all'interno di strategie comunicative e promozionali. Occorre dunque, riflettere sugli obiettivi. in termini di</p> |



I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

SCUOLA CAPOFILA DI AMBITO 2 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI COSENZA
LICEI : SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE- ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE-
COREUTICO

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)

Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila

e-mail : cspm070003@istruzione.it pec: cspm070003@pec.istruzione.it

BUSINESS IDEA EVENT MANAGEMANT

| | |
|--|--|
| | <p>promozione, delle risorse a disposizione e della loro allocazione, nella logica del più efficace mix di strumenti utilizzabili per il raggiungimento. La costituenda attività si occuperà della divulgazione della cultura e del patrimonio musicale affrontando con la realizzazione di un inedito tematiche e problematiche sociali attuali (come l'emigrazione, l'integrazione, ecc.) e nel contempo pubblicherà il prodotto per sensibilizzare la comunità territoriale e permettere alle attività turistiche, economiche e sociali presenti nel territorio di essere valorizzate e diffuse. In particolare, la sua funzione essenziale riguarderà l'incontro tra la domanda di cultura e conoscenza e l'offerta di quanto bello, interessante e peculiare esiste sul territorio.. La costituenda attività è annoverata tra le aziende che offrono attività di servizi.</p> |
| <p>4)Lo scenario di riferimento (Descrivere il mercato di sbocco)</p> | <p>L'attività si occuperà specificamente di promuovere attraverso eventi vari, anche tramite videoclip il territorio di Belvedere, anche se ne esistono altre che indirettamente, su scala nazionale, operano comunque nella zona.</p> <p>Considerando, comunque, l'intera fascia tirrenica che comprende, da Sud a Nord, tutti i Comuni da Paola a Scalea, si contano oltre 70.000 residenti (fonte Istat, 2016). Questi dati corrispondono soltanto ai residenti abituali; se volessimo considerare anche i turisti che ogni anno popolano le aree indicate, la numerosità supererebbe tranquillamente le 100.000 unità: una potenziale domanda da non sottovalutare e che direttamente o indirettamente già conoscono la città di Belvedere e che, quindi, sarebbero facilitati nel venire in contatto con la futura agenzia. Nel potenziale mercato di riferimento vengono considerati la progressiva interazione tra on-line e off-line</p> <p>Come già detto è possibile sfruttare i vantaggi della comunicazione always-on propria di internet e dell'interazione che caratterizza gli strumenti social, e integrarli nel percorso di organizzazione e promozione dell'evento.</p> <p>Ci sono poi alcuni eventi che possono essere organizzati anche solo on-line. L'evento consiste nel darsi un appuntamento (o più appuntamenti) e in un prestabilito momento far "succedere" qualcosa on-line (connettersi a uno stesso sito, inviare un messaggio ecc.).</p> <p>Come molti sapranno Facebook offre la specifica funzione "evento".</p> <p>È un modo pratico e veloce per raccogliere adesioni e verificare la partecipazione degli invitati.</p> |
| <p>5)Gli investimenti (Descrivere le modalità di realizzazione dell'iniziativa progettuale – i beni oggetto dell'investimento – le</p> | <p>Come detto più volte l'evento è uno strumento complesso e che può richiedere molte risorse Per questo l'investimento fatto scegliendo di organizzare un evento deve essere ottimizzato nel tempo. Occorre che i contatti e la comunicazione relativa all'evento siano estesi nel tempo. Una buona norma è che l'evento sia collegato a tutte le altre forme di comunicazione e promozione, all'interno di un quadro organico che può garantire il massimo ritorno degli investimenti.</p> <p>Può risultare vincente fare dell'evento un appuntamento ricorrente, identificandolo come elemento centrale della promozione dell'associazione stessa: la scuola (es. Festa delle Matricole, concorso musicale lezione concerto). Fare diventare l'evento un</p> |



I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

SCUOLA CAPOFILA DI AMBITO 2 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI COSENZA
LICEI : SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE- ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE-
COREUTICO

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)

Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila

e-mail : cspm070003@istruzione.it pec:cspm070003@pec.istruzione.it

BUSINESS IDEA

EVENT MANAGEMANT

| | |
|--|--|
| previsoni di spesa) | <p>appuntamento fisso consente di ottimizzare gli investimenti e di concentrare le risorse in un momento che può essere più facilmente ricondotto alle attività dell'impresa.</p> <p>La realizzazione della presente proposta progettuale prevede una serie di piccoli investimenti, fondamentali per il buon andamento dell'attività. Sono necessarie, in fase iniziale, delle spese relative alla fornitura e posa in opera degli impianti (elettrico, rete LAN, telefonico, di illuminazione, di condizionamento) necessari allo svolgimento delle normali attività di ufficio del locale (già individuato) dove troverà sede l'attività, ed altre spese rivolte all'acquisto di attrezzature informatiche/musicali come software musicali e di grafica per brochure e manifesti, mobili e arredi, tese ad allestire sia internamente che esternamente l'ufficio dove poter concretamente svolgere le attività di back office per campagna di promozione e pubblicitaria. Il programma di investimento infatti, si compone, di una quota per la pubblicità, piuttosto elevata nel primo periodo di attività e del canone di locazione del locale, oltre che le spese varie, burocratiche ed amministrative, per l'avvio dell'attività.</p> <p>Le spese relative al tecnico del suono e agli informatici per la sala di registrazione e il laboratorio di tecnologie musicali, dipenderanno dalla capacità degli studenti di apprendere nel più breve tempo possibile e replicare quanto appreso lavorando al al loro fianco.</p> |
| <p>6)Le risorse finanziarie</p> <p>(Descrivere le fonti di finanziamento)</p> | <p>Una fase sempre molto delicata sono le risorse finanziarie, sia quelle necessarie per la realizzazione di un evento, sia eventualmente di quelle che l'evento permette di ottenere.</p> <p>In breve il piano economico dell'evento deve rispondere alle seguenti domande:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Qual è il budget? • Qual è, se previsto, l'obiettivo di incassi? <p>In definitiva, possiamo affrontare l'evento?</p> <p>Il budget è una previsione che permette di pianificare le spese e i ricavi collegati, uno strumento necessario per guidare le scelte relative a cosa e come organizzare l'evento, in base alle risorse finanziarie disponibili.</p> <p>Un semplice schema di budget consente di indicare da un lato i costi che si intendono sostenere e, dall'altro, le possibili fonti di ricavi. Quando si redige un budget è buona norma prevedere un margine - in genere nell'ordine del 5% - di scostamento, in modo da non trovarsi impreparati nel caso di costi imprevisti. Oltre a quella operativa e finanziaria, occorre procedere anche alla pianificazione delle attività di marketing, di promozione dell'evento e del prodotto/i musicale; ad es. l'invito deve essere accattivante e dovrà fornire tutte quelle informazioni necessarie alla partecipazione La copertura degli investimenti sarà garantita da finanziamento bancario a medio termine e da mezzi propri. Per la restante parte, non coperta dal finanziamento bancario, si ricorrerà a mezzi propri.</p> <p>Infine, l'Iva a credito maturata dall'acquisto dei beni verrà portata a compensazione dell'Iva a debito derivante dal ricavato dell'evento organizzato.</p> |
| 7)Proiezioni economiche- | <p>Il settore musicale risente in parte della crisi economica quindi è importante coinvolgere sponsor o partner che sostengono le spese dell'evento . Molte aziende o enti hanno interesse a</p> |



I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

SCUOLA CAPOFILA DI AMBITO 2 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI COSENZA
LICEI : SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE- ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE-
COREUTICO

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)

Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila

e-mail : cspm070003@istruzione.it pec:cspm070003@pec.istruzione.it

BUSINESS IDEA EVENT MANAGEMANT

finanziarie dell'iniziativa progettuale

(Illustrare brevemente le previsioni di sviluppo economico e finanziario nel primo triennio di attività)

sostenere progetti collegati a una buona causa, per le loro attività di marketing e di corporate social responsibility a cui noi come impresa simulata risponderemo. È opportuno però ricordare sempre che una sponsorizzazione o una collaborazione per l'organizzazione di un evento è un vero contratto di scambio (a meno che non si tratti di una sorta di donazione/contributo per le spese) che deve essere di mutuo beneficio. Occorre quindi stabilire obiettivi reciproci e capire che cosa ragionevolmente si può offrire e ricevere dallo sponsor. E' importante rivolgersi a sponsor tecnici che mettono a disposizione, attrezzature, in cambio di visibilità e promozione collegata all'evento. I media possono essere considerati sponsor tecnici. Si potrà scegliere anche di stringere una collaborazione, collegata all'evento, con uno o più media (stampa, radio, tv, web), collaborazione che offre occasioni di visibilità e promozione all'evento e che conferisce un elemento di attrazione in più. Analizzando il mercato di riferimento ed effettuando delle previsioni secondo un atteggiamento prudentiale, l'attività dovrebbe generare già nel primo anno un discreto margine di guadagno, comunque tale da coprire le spese dell'organizzazione

A partire dal secondo anno si prevede un incremento di fatturato da consentire l'assunzione di ulteriori unità operative. Le previsioni sono buone, considerando il trend seguito da tutte le altre attività simili in Italia nell'arco dei primi 24 mesi. In questo secondo periodo di previsione, oltre che garantire la copertura delle spese previste, compreso il rimborso delle rate del finanziamento, si prevede un ampio margine di guadagno per i titolari dell'agenzia, ovvero gli studenti delle classi.

Dal terzo anno in poi l'attività sarà a pieno regime. Si prevede l'assunzione di altre unità lavorative (con funzioni di collaborazione) ed i margini di guadagno, per i titolari ed i dipendenti, saranno tali da garantire sostenibilità nel tempo.

In termini di fatturato annuo ci si attende incremento del 30%.

ALTRE INFORMAZIONI

| | |
|--|--------------------------------------|
| 8) Ubicazione dell'unità nella quale si intende realizzare il programma degli investimenti | Comune di <i>BELVEDERE</i> Prov (CS) |
| 9) Titolo di possesso dell'unità nella quale verrà realizzata l'attività | Proprietà |
| | Comodato di uso gratuito |
| | Affitto X |
| 10) Tempi di realizzazione degli investimenti: | n. mesi 12 (DODICI) |



I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

**SCUOLA CAPOFILIA DI AMBITO 2 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI
COSENZA**

**LICEI : SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE-
ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE- COREUTICO**

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)

Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila

e-mail : cspm070003@istruzione.it pec: cspm070003@pec.istruzione.it

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO III SEZ. M

A.S.2017/2018

RELAZIONE FINALE

"EVENT MANAGEMENT"

IMPRESA SIMULATA

TUTOR

Prof.ssa Angelina Perrotta

Premessa

La classe terza M del liceo musicale di Belvedere Marittimo ha attuato l'attività di alternanza scuola lavoro mediante la costituzione di una impresa simulata denominata "Event Management", attraverso una azienda reale (impresa madrina) come modello di riferimento e ha svolto le attività programmate ed approvate dagli organi collegiali. L'attività di alternanza scuola lavoro si è confermata come un inizio importante, un momento utile alla crescita dei nostri studenti da un punto di vista sia formativo che educativo. Il percorso ha dato l'opportunità agli allievi di acquisire conoscenze e abilità nell'ambito delle attività lavorative musicali. Inoltre ha stimolato la creatività aiutandoli a capire come si può fare impresa attraverso l'acquisizione delle competenze specifiche per valorizzare il nostro territorio con eventi pubblici e privati.

Finalità

- Conoscere, organizzare e promuovere eventi musicali
- Presa di coscienza dell'importanza di tali eventi per valorizzare culturalmente il territorio.

Pianificazione delle attività

- Corso sulla sicurezza nei luoghi di lavoro;
- Corso di primo soccorso;
- Project work ricerca-azione: presentazione ;
- Convegno Conf commercio ;
- Lezione su orientamento alle nuove professioni ed alle innovazioni
- Project- work , ricerca-azione: entry test ;
- Project work, ricerca –azione: analisi del territorio ;
- Creazione e ideazione brani inediti sala di registrazione su Belvedere marittimo
- Tecniche di registrazioni in sala di incisione con produzione di un Cd audio "Rimembranze"
- Considerazioni in itinere della business
- Partecipazione accoglienza a concorso musicale internazionale presso la "Bruca resort".
- Convegno, presso il cineteatro "Vittoria" (Diamante), sul 165° anniversario della nascita di Rendano
- Convegni masterclass con esperti del settore e musicisti (Spaccazocchi, Marino, Musolino)
- partecipazione ed esibizioni in concorsi musicali (Bracigliano, Paola Cetraro, Cosenza)
- visita guidata e partecipazione al festival dei giovani scrittori BIMED Salerno
- Visita presso il comune per informazioni ed organizzazione evento
- Partecipazione ad eventi on line " Nessun parli" organizzato dal Miur
- lezioni concerto I.C. Scalea , Santa Maria del Cedro, Cetraro
- Manifestazione festa delle matricole

Metodologie :

- lezioni frontali in aula ;
- lezioni pratiche nel laboratorio musicale;
- interventi di esperti
- visite guidate concorsi
- visite e utilizzo della sala di registrazione

Competenze , abilità e conoscenze acquisite dagli alunni:

- padronanza dei criteri tecnico-specialistici nell'ambito delle nuove tecnologie;
- padronanza di lettura critica diacronica e sincronica nell'ambito lavorativo musicale;
- padronanza di lettura fra discipline integrate e dell'uso dei criteri e dei mezzi on line e off line;
- padronanza nell'uso della terminologia tecnico-specialistica;
- conoscenza del territorio oggetto di studio



I.M. LICEI "TOMMASO CAMPANELLA"

SCUOLA CAPOFILA DI AMBITO 4 REGIONE CALABRIA PROVINCIA DI COSENZA

LICEI: SCIENTIFICO-CLASSICO-LINGUISTICO-SCIENZE UMANE-SCIENZE APPLICATE-ECONOMICO SOCIALE- MUSICALE- COREUTICO

Via Annunziata, 4 – 87021 Belvedere Marittimo (CS)
Tel/fax: 0985 82409 siti: www.liceibelvedere.gov.it – www.liceobelvedere.gov.it/capofila
e-mail : cspm070003@istruzione.it pec: cspm070003@pec.istruzione.it
CODICE UNIVOCO : UFYZMO



CALENDARIO ALTERNANZA SCUOLA – LAVORO A.S. 2017/2018

PERCORSO: EVENT MANAGEMENT

CLASSE: III M

MONTE ORE: 80 ore totali per ciascun alunno svolte: 196

| DATA | ORE | ATTIVITA' | LUOGO | TUTOR | FORMATORE /ESPERTI ESTERNI |
|-----------|---------------|--|--------------------------------|----------------------|----------------------------------|
| 2 /10/17 | 15:00-20:00 | Evento ASL Convegno Conf Commercio | Camera di commercio Cosenza | Prof.ssa PERROTTA | |
| 11/10/17 | 09:00-11:00 | Indagine conoscitiva del territorio | Plesso vecchio | PERROTTA | |
| 18 /10/17 | 09:00-11:00 | Formulazione domande all'utenza | Plesso vecchio | PERROTTA | |
| 25/10/17 | 11:00-13:00 | Analisi con percentuali | | PERROTTA | |
| 8/11/18 | 11:00 – 13:00 | ORIENTAMENTO | Aula III M | PERROTTA | |
| 15/11/18 | 9:00 – 13:00 | Progettazione Business idea | Aula III M | PERROTTA | |

| | | | | | |
|-----------|---------------|--|-----------------------------------|----------|--|
| 18/11/18 | 15:00 – 17:00 | Orientamento in entrata alle famiglie | Cortile scuola | PERROTTA | Docenti discipline musicali |
| 21/11/18 | 8:00 – 13:00 | Concorso MIUR NESSUN PARLI TERRITORIO | Piazza Amellino Belvedere M.mo | PERROTTA | Musolino |
| 22/11/18 | 8:00-13:00 | NESSUN PARLI..... GIORNATA DI MUSICA | Cortile scuola ” | PERROTTA | MUSOLINO |
| 23/11/18 | 8:00 15:00 | CONCORSO LUCIANI | AUDITORIUM UNICAL cosenza | PERROTTA | |
| 29/11/18 | 11.00-13:00 | Studio di materiale per la business plain | Aula | PERROTTA | Prof.ssa Naccarato esperta di economia |
| 6 /12/17 | 11:00-13:00 | SICUREZZA | Laboratorio musicale | PERROTTA | NEMESI A.C.E.S. CON EDUCATION& TRAINING |
| 13 /12/17 | 9:00-13:00 | SICUREZZA | IN AULA | PERROTTA | NEMESI A.C.E.S. CON EDUCATION& TRAINING |
| 16/12/17 | 15.00-17.00 | Orientamento in entrata alle famiglie | Laboratorio musicale | PERROTTA | Docenti discipline musicali |
| 20/12/17 | 11:00-13:00 | | IN AULA | PERROTTA | |
| 21/12/17 | 9.00-13.00 | SICUREZZA | | PERROTTA | NEMESI A.C.E.S. CON |

| | | | | | |
|---------------------------------|---|---|---|----------|-----------------------------------|
| | | | | | EDUCATION& TRAINING |
| 10/01/18 | 11.00-13.00 | PROVE | SALA REGISTRAZIONE | PERROTTA | |
| 17/01/18 | 11:00 – 13:00 | PROVE | SALA REGISTRAZIONE | PERROTTA | |
| 20/01/18 | 15:00-17:00 | Orientamento in entrata alle famiglie | Laboratorio musicale dell'Istituto | PERROTTA | Docenti discipline musicali |
| 23/01/18 | 8.00-13.00 | PROVE FESTA DELLE MATRICOLE | Auditorium Don Silvio Belvedere m.mo | PERROTTA | MUSOLINO |
| 24/01/18 | 8:00-13:00 | FESTA DELLE MATRICOLE | Auditorium Don Silvio Belvedere m.mo | PERROTTA | MUSOLINO |
| 28 /01/18 | 10:00 – 12:00 | Orientamento in entrata alle famiglie | LABORATORIO MUSICALE | PERROTTA | Docenti discipline musicali |
| 31/01/18 | 8:00 – 13:00 | Lezione concerto | Auditorium I.C. Scalea | PERROTTA | |
| Da ottobre2017 a gennaio2018 | 60 ore (extra scolastiche) conseguito da Bimed | Progetto staffetta di scrittura Bimed musica e storytelling “la storia... Tra musica e parole” | Aula , laboratori musicale e informatico | PERROTTA | Prof. Spaccazocchi |
| 2 /02/18 | 8:00 – 13:00 | Lezione concerto | Laboratorio musicale I.C. Santa Maria del Cedro | PERROTTA | MUSOLINO |
| 7/02/18 | 8:00 – 13:00 | SCRITTURA DELLO SPARTITO: STRUTTURA MELODICA E ARMONICA | LABORATORIO MUSICALE E INFORMATICO | PERROTTA | MUSOLINO |
| 14/02/18 | 11:00 – 13:00 | PROVE DI ESECUZIONE SOLISTI | LABORATORIO MUSICALE | PERROTTA | MUSOLINO |
| 21/02/18 | 11:00 – 13:00 | PROVE DI ESECUZIONE SOLISTI | LABORATORIO MUSICALE | PERROTTA | MUSOLINO |

| | | | | | |
|-----------|---------------|---|---------------------------------------|----------|---------------|
| 28/02/18 | 11:00 – 13:00 | PROVE DI ESECUZIONE SOLISTI | LABORATORIO MUSICALE | PERROTTA | MUSOLINO |
| 7/03/18 | 11:00 13:00 | PROVE | SALA REGISTRAZIONE | PERROTTA | MUSOLINO |
| 21/03/18 | 11:00 – 13:00 | PROGETTAZIONE BUSINESS | Aula III M | PERROTTA | |
| 28/03/18 | 11:00 13:00 | SCRITTURA CREATIVA | LABORATORIO MUSICALE | PERROTTA | |
| 4/04/18 | 11:00-13:00 | SCRITTURA CREATIVA | | PERROTTA | |
| 11/04/18 | 8:00-13:00 | REGISTRAZIONE DELLE SEZIONI STRUMENTALI | SALA DI REGISTRAZIONE BELVEDERE | PERROTTA | MUSOLINO |
| 26/04/18 | 11.00-13:00 | REGISTRAZIONE DELLE SEZIONI STRUMENTALI | SALA DI REGISTRAZIONE | PERROTTA | MUSOLINO |
| 2/05/18 | 11:00 13:00 | SCRITTURA CREATIVA | LABORATORIO MUSICALE | PERROTTA | |
| 4/05/2018 | 8.00-18:00 | FESTIVAL DI GIOVANI SCRITTORI | AUDITORIUM SALERNO | PERROTTA | |
| 9/05/18 | 11.00-13:00 | REALIZZAZIONE BUSINESS IDEA | AULA | PERROTTA | |
| 12/05/18 | 8.00-18.00 | Concorso musicale città di Bracigliano (SA) | Auditorium Bracigliano | PERROTTA | MUSOLINO |
| 15/05/18 | 8.00-18.00 | Concorso Musicale Avolicino | RESORT la Bruca SANTA MARIA DEL CEDRO | PERROTTA | Raimond Drums |
| 16/05/18 | 8:00-1300 | Concorso Musicale Avolicino | RESORT la Bruca SANTA MARIA DEL CEDRO | PERROTTA | Raimond Drums |
| 23/05/18 | 8:00-13:00 | PROVE CONVEGNO RENDANO | Cinema Vittoria | PERROTTA | |

| | | | | | |
|----------|-------------|--|-----------------------------|----------|--|
| 24/05/18 | 8:00-13:00 | Convegno Rendano | Cinema Vittoria | PERROTTA | MUSOLINO |
| 25/05/18 | 8:00-13:00 | Convegno Rendano | Cinema Vittoria Diamante | PERROTTA | Fondazione Carical e Proloco Unpli |
| 30/05/18 | 11.00-13:00 | Organizzazione esame pratico della certificazione competenze | Laboratorio musicale | PERROTTA | M° Marino |
| 06/06/18 | 11.00-13:00 | TEST FINALE | AULA | PERROTTA | |
| 09/06/18 | 8:00-13:00 | MANIFESTAZIONE DI FINE ANNO GIORNATA DELL'EUROPA | Cinema Vittoria Diamante | PERROTTA | |

ALTERNANZA SCUOLA LAVORO A.S. 2017/2018**CLASSE III sez. M****ORE TOTALI**

| ALUNNO | TOTALE ORE IN PRESENZA + stage | TOTALE ORE ASSENZA | monte ORE di ASL+ stage (60+20=80) | Stage Ore svolte In presenza | Monte ore Stage tot |
|--------------------------------|---|-----------------------------------|---|---|--------------------------------|
| Aieta Danilo | 126 | 10+60 | 196 | 76 | 81 |
| Barletta Andrea Maria R | 188 | 8 | 196 | 81 | 81+60 |
| Barone Filippo | 118 | 18+60 | 196 | 81 | 81 |
| Capanoi Manuela | 194 | 2 | 196 | 81 | 81 +60 |
| Crusco Alessandro | 136 | 0+60 | 196 | 71 | 81 |
| De Rosa Giovanni | 127 | 9+60 | 196 | 71 | 81 |
| Esposito Beniamino | 126 | 10+60 | 196 | 71 | 81 |
| Gentile Caterina | 115 | 21+60 | 196 | 81 | 81 |
| Iseppetto Martina | 176 | 20 | 196 | 66 | 81+60 |
| Magurno Andrew | 134 | 2+60 | 196 | 71 | 81 |
| Marzia Luca | 120 | 16+60 | 196 | 81 | 81 |
| Pisciotta Elisabeth | 190 | 6 | 196 | 76 | 81+60 |
| Valente Sara | 190 | 6 | 196 | 70 | 81+60 |

TUTOR SCOLASTICO
Prof.ssa Angelina Perrotta